

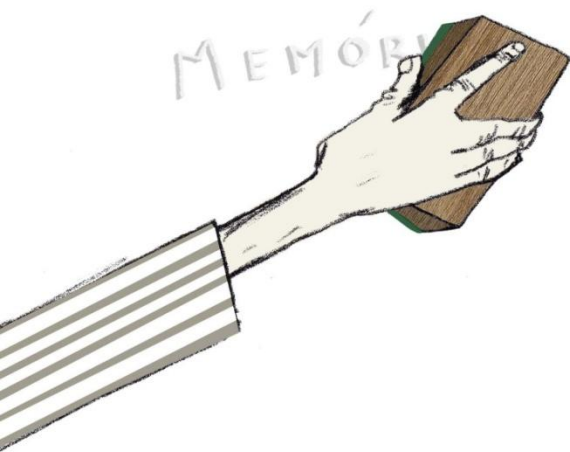


PROJETO  
MEMÓRIA

Porque há histórias que **não** podemos esquecer

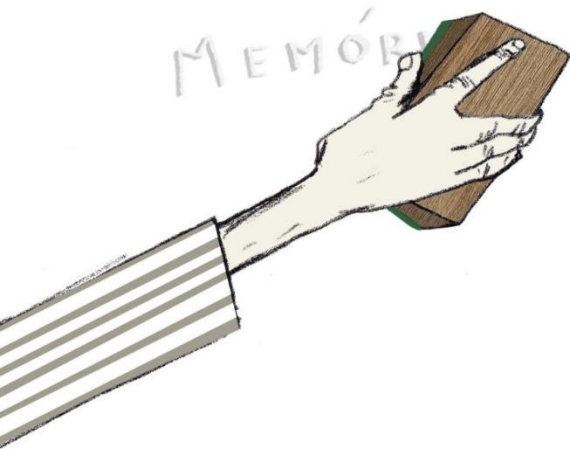


# A MAGIA DA MEMÓRIA

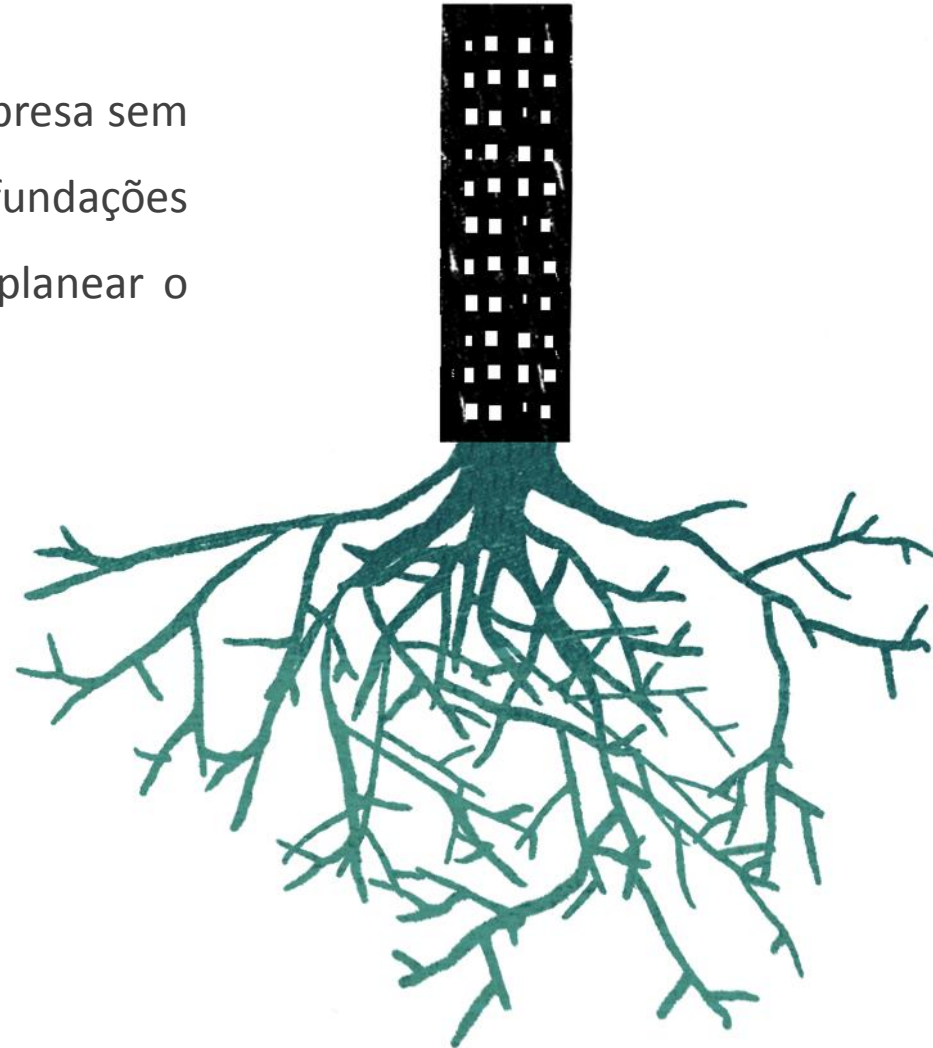


**“É preciso começar a perder a memória para perceber que é esta que faz toda a nossa vida. Uma vida sem memória não seria uma vida (...). A nossa memória é a nossa coerência, a nossa razão, a nossa acção, o nosso sentimento. Sem ela, não somos nada”.**

Luis Buñuel



**Com as empresas sucede o mesmo:** uma empresa sem memória é uma empresa sem raízes, sem fundações que a sustentem ao longo do tempo. Para planejar o futuro é imprescindível conhecer o passado.

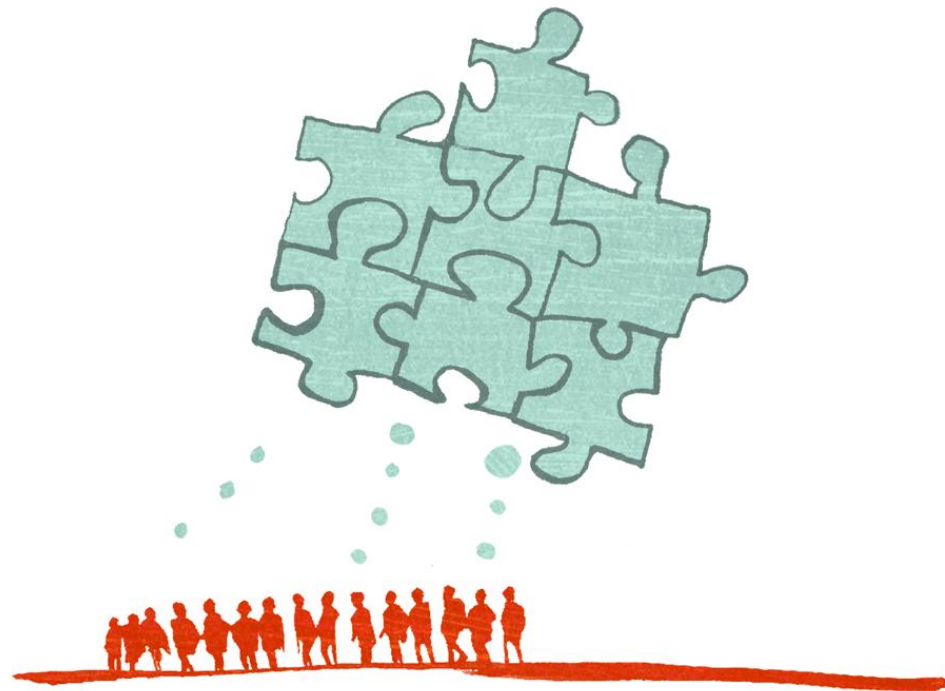




**A memória de uma empresa é mais do que um aglomerado de registos cronológicos, lançamento de produtos, atribuições de prémios e distinções.**

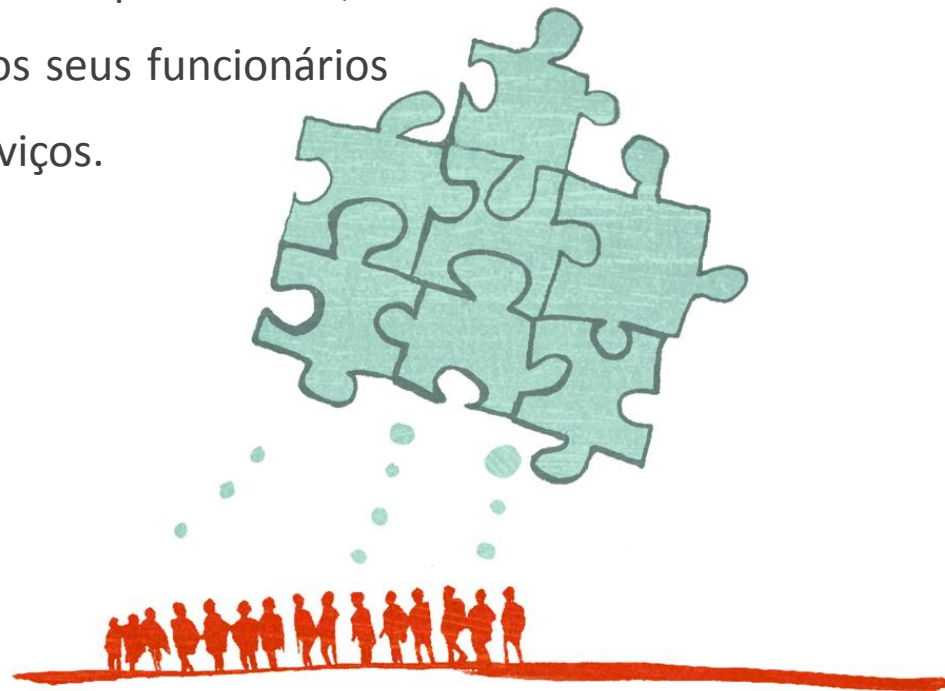
Trabalhar a memória empresarial é cuidar do futuro, porque usamos o conhecimento e a emoção de experiências passadas como inputs relevantes para a definição das melhores estratégias. Objectivo: maximizar os resultados das empresas.

# O QUE É MEMÓRIA EMPRESARIAL?



Esqueça os balancetes, os cronogramas e as actas das reuniões do conselho de administração. Memória colectiva é mais do que isso – é know-how, postura, valores, espírito corporativo.

A história de uma organização traduz a sua identidade, para dentro e para fora dos muros que a cercam. É ela que constrói, a cada dia, a percepção que o consumidor e os seus funcionários têm das suas marcas, dos produtos e dos serviços.







## **Vantagens da memória colectiva:**

- Preservar e disseminar os saberes da empresa
- Fortalecer a identidade institucional
- Consolidar os valores internos
- Obter dados para definir estratégias de desenvolvimento institucional
- Preservar a história da organização
- Estabelecer vínculos efectivos com os públicos estratégicos (sentimento de pertença a uma comunidade)
- Contribuir e enaltecer o contributo da empresa para o desenvolvimento do país
- Aumentar a auto-estima dos colaboradores, que se sentem parte integrante da história contada

## Como fomentar a memória colectiva?

Transformando-a em narrativa colectiva. A partilha de episódios, experiências e recordações fomenta a sensação de pertença, ao mesmo tempo que enaltece o trabalho feito e incentiva as boas práticas. A memória colectiva é um estímulo à produtividade e à criatividade, ferramentas chave na vida de uma empresa, sobretudo em momentos economicamente conturbados.





## O que é “memoriável”?

- Fotografias
- Depoimentos dos colaboradores (actuais e antigos)
- Documentos
- Anúncios
- Peças antigas
- Prémios/ distinções
- Vídeos
- Publicações



## **O nosso método**

Trabalhamos para contar as histórias da sua empresa através das pessoas e de instrumentos de pesquisa, seguindo uma metodologia que maximiza a qualidade e a relevância dos dados recolhidos em 3 fases:

**1ª. Fase da Imersão**

**2ª. Fase do Processo**

**3ª. Fase da Produção**

No nosso método utilizamos os princípios da história oral, da pesquisa histórica e do storytelling aplicados de acordo com a necessidade do cliente.

## O que fazemos com paixão e know-how

Os nossos serviços estão distribuídos em 3 grandes pilares:

### Memória Institucional

- Pesquisa Histórica
- Desenvolvimento de Produtos Institucionais
- Resgates Históricos temáticos (por produtos, áreas etc.)
- Resgate Oral e Físico
- Produção de documentários, sites, redes sociais, vídeos, exposições



## O que fazemos com paixão e know-how

Os nossos serviços estão distribuídos em 3 grandes pilares:

### Memória Digital - Documental e Tecnológica

- CDM - Centro de Documentação e Memória
- Plataformas de Arquivos e gestão da informação
- GED - Gestão Electrónica de Documentos



## O que fazemos com paixão e know-how

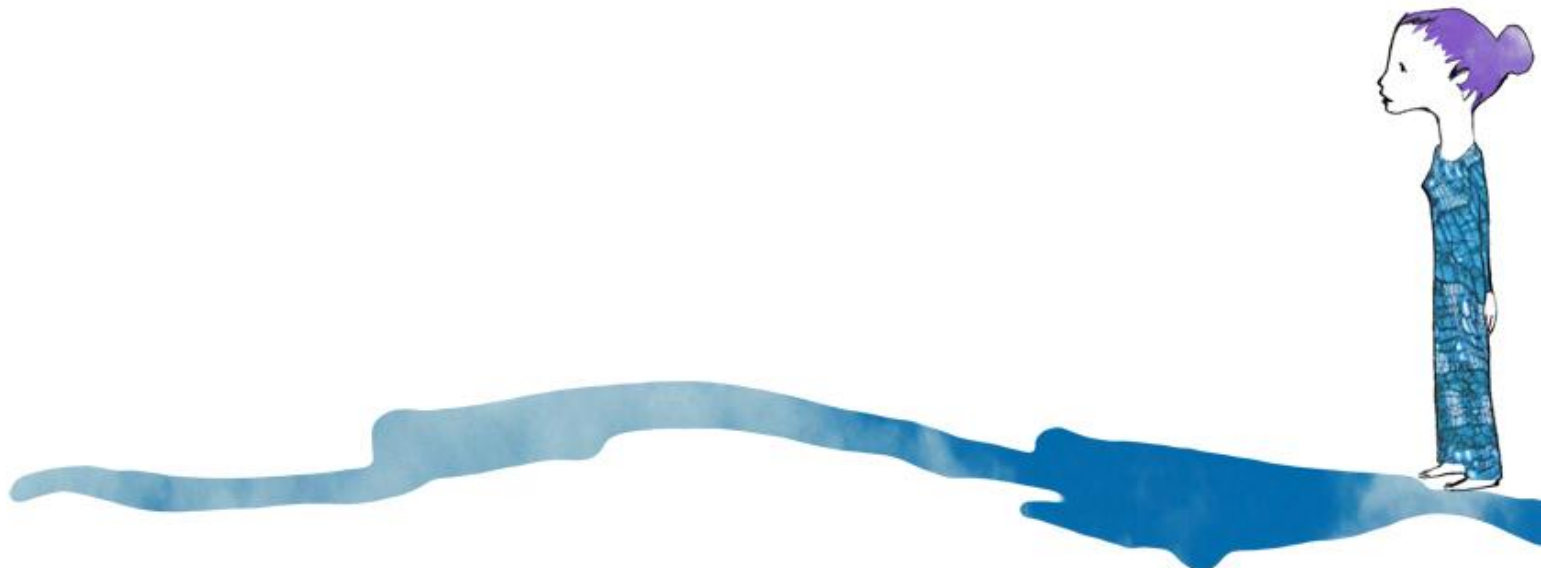
Os nossos serviços estão distribuídos em 3 grandes pilares:

### Consultoria em Memória Empresarial

- Diagnóstico de memória empresarial
- Desenvolvimento Projetos de Memória empresarial
- Gestão de conhecimento



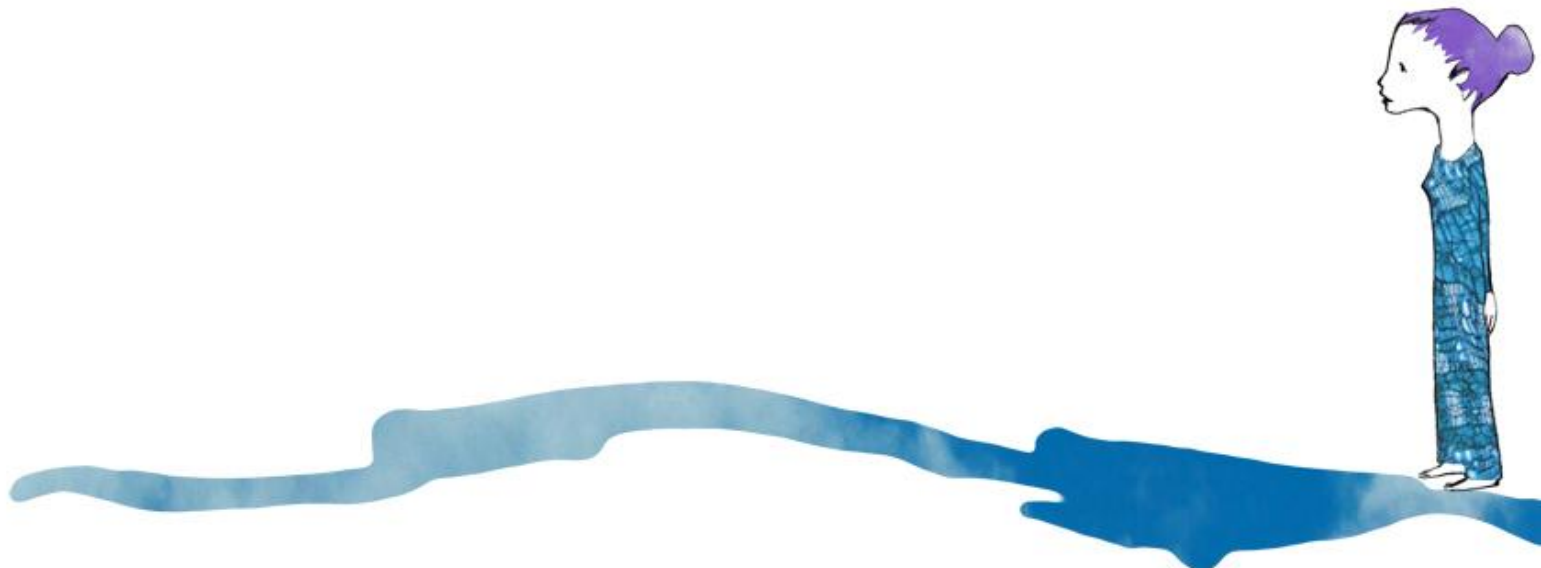
**PARA MEMORIZAR**





**“A História de uma empresa pode ser registada de várias formas. Nós escolhemos a mais difícil, mas certamente a mais rica: a história a partir da narração das pessoas envolvidas em sua construção”.**

António Carlos Saliba, ex-presidente da Janssen-Cilag





## **Contactos**

[info@projetomemoria.com.pt](mailto:info@projetomemoria.com.pt)

Telf. +351 91 247 08 84

## **Copyright**

Este documento é propriedade da marca Projeto Memória. © Todos os direitos reservados

[www.projeto memoria.com.pt](http://www.projeto memoria.com.pt)





PROJETO  
MEMÓRIA